



Der MARKETING CLUB Schwarzwald-Baar-Heuberg vereint über 60 marketinginteressierte Mitglieder.

Seit 18 Jahren ist es unsere Ambition, unseren Mitgliedern ein abwechslungsreiches, informatives und spannendes Programm zusammenzustellen. Immer unter dem Gesichtspunkt des Branchen- und Themenaustauschs. Auch für das 19. Jahr des Marketing Club Schwarzwald-Baar-Heuberg in 2025 ist dem Programmteam dies gelungen. Namhafte Referenten werden zu unterschiedlichsten Themen aus den Bereichen Marketing, Management und moderner Kommunikation sprechen. Wie immer werden sich hochinteressante Diskussionen anschließen.

Wir werden aber auch Firmenbesichtigungen bei befreundeten Unternehmen durchführen und selbstverständlich lassen wir die entspannte Begegnung und Unterhaltung nicht zu kurz kommen.

Der genaue Veranstaltungsort wird jeweils in der separaten Einladung mitgeteilt sowie immer auch auf LinkedIn.



[https://bookingplace.de/
?vid=4ADE31FF-23BD-EF11-B8E8-
000D3A654BA3&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=4ADE31FF-23BD-EF11-B8E8-000D3A654BA3&cid=mcsb)

1/25

Neujahrsempfang

Montag, 13. Januar 2025, 18.00 Uhr, Hader Karle | HADERBRÄU
Längentalstraße 3, 78052 Villingen-Schwenningen

Zum Jahresauftakt 2025 laden wir ein zu einer besonderen Reise in die Welt der Brauerei- und Brennereikunst. Seit 2011 widmet sich Diplom-Biersommelier Karl Fleig mit Leidenschaft seinem hauseigenen Haderbräu. Angefangen hat alles mit dem süffigen Hellen und dem fruchtigen Hader Weissbier. Bei einer spannenden Führung tauchen wir in die Geheimnisse der Bierherstellung ein und erleben hautnah, was gutes Bier ausmacht. Anschließend lassen wir den Abend bei einem gemeinsamen Essen ausklingen und stoßen auf das neue Jahr an. Essensauswahl ist vorab zu treffen.



[https://bookingplace.de/
?vid=13A27804-CEBE-EF11-B8E8-
000D3AB1282E&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=13A27804-CEBE-EF11-B8E8-000D3AB1282E&cid=mcsb)



2/25

Social Media im B2B-Mittelstand

Februar 2024, Werma Signaltechnik,
Dürbheimer Str. 15, 78604 Rietheim-Weilheim

Im Februar sind wir zu Gast bei WERMA Signaltechnik, dem Innovationsführer für smarte Lösungen, die Prozesse sicher und effizient gestalten. Weltweit vertrauen Kunden auf Technologien, die einfach funktionieren und dabei Zeit und Kosten sparen.

Highlight des Abends: Anna Hämmerle gibt spannende Einblicke in Social Media im B2B-Mittelstand und zeigt, wie WERMA auch hier Maßstäbe setzt.

Erleben Sie ein inspirierendes Unternehmen, das 2025 sein 75-jähriges Jubiläum feiert!



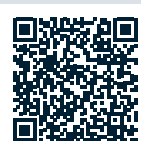
[https://bookingplace.de/
?vid=BBE54288-24BD-EF11-B8E8-
000D3A654BA3&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=BBE54288-24BD-EF11-B8E8-000D3A654BA3&cid=mcsb)

3/25

Virtual Ski Jumping

Montag, 24. März 2025, 17.00 Uhr, Virtual Ski Jumping an
der Langenwaldschanze Gemeinde Schonach, Langenwald 1
Langenwaldschanze, 78136 Schonach

Einen Skisprung von der Langenwaldschanze live erleben? Mit einer Virtual-Reality-Brille wird das möglich! Sie besteigen den Schanzenturm und tauchen direkt in die Welt des Skispringens ein – ein echtes Nervenkitzel-Erlebnis! Für alle, die es etwas ruhiger mögen, lässt sich das gleiche VR-Abenteuer auch bequem vor der Schanzenhütte genießen – gleicher Film, gleicher Spaß, aber weniger Höhe.



[https://bookingplace.de/
?vid=A7518210-25BD-EF11-B8E8-
000D3A654BA3&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=A7518210-25BD-EF11-B8E8-000D3A654BA3&cid=mcsb)

4/25

Markenkonsolidierung bei VSG (Vehicle Service Group) #Rpower Brand Consolidation

Mittwoch, 2. April 2025, 19.00 Uhr, Kurhaus Bad Dürkheim, Luisenstraße 15, 78073 Bad Dürkheim

Die Vehicle Service Group hat in den vergangenen Jahren ein starkes Wachstum erlebt – zuletzt durch die Übernahme der Ravaglioli-Gruppe in Italien vor sieben Jahren. Heute verfügt das Unternehmen in Europa über fünf Produktionsstandorte, davon vier in Italien und einen in Bräunlingen. Doch welche Markenstrategie verfolgt VSG seit der Übernahme, und welche Ziele und Aspekte waren bei der Markenkonsolidierung entscheidend? Wie sieht die zukünftige Ausrichtung aus? Antworten auf diese Fragen und spannende Einblicke wird uns Wolf-Erik Schmitt, Director of Marketing & Communication VSG EMEA, geben.



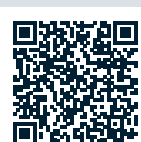
[https://bookingplace.de/
?vid=68810FAA-25BD-EF11-B8E8-
000D3A654BA3&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=68810FAA-25BD-EF11-B8E8-000D3A654BA3&cid=mcsb)

5/25

Herausforderungen eines Aufstiegs – der FC 08 Villingen

Montag, 12. Mai 2025, 19.00 Uhr, Im Friedengrund 1/3, 78050 Villingen-Schwenningen

Unter dem Thema „Herausforderungen eines Aufstiegs – Der FC 08 Villingen und sein Sponsoringkonzept“ erwarten Sie spannende Einblicke in die Strategien und Herausforderungen des Vereins. Erfahren Sie, welche sportlichen und wirtschaftlichen Hürden ein Aufstieg mit sich bringt und wie ein durchdachtes Sponsoringkonzept dabei helfen kann, diese erfolgreich zu bewältigen. Der FC 08 Villingen zeigt, wie innovative Ansätze und starke Partnerschaften die Zukunft des Clubs nachhaltig gestalten.



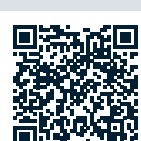
[https://bookingplace.de/
?vid=A3669C34-26BD-EF11-B8E8-
000D3A654BA3&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=A3669C34-26BD-EF11-B8E8-000D3A654BA3&cid=mcsb)

6/25

Was geht am Bau

Montag, 23. Juni 2025, 19.00 Uhr, Breinlinger Ingenieure Hoch- und Tiefbau GmbH,
Kanalstraße 1, 78532 Tuttlingen

Die Baubranche steht heute vor vielfältigen Herausforderungen: steigende Materialkosten, Fachkräftemangel und zunehmender Druck zur Nachhaltigkeit prägen den Markt. Angesichts wachsender Umweltauflagen und eines steigenden Bewusstseins für ressourcenschonende Bauweisen wird das Thema „nachhaltiges Bauen“ immer wichtiger. Die Branche ist gefordert, innovative Lösungen zu entwickeln, um den CO₂-Ausstoß zu verringern und die Energieeffizienz zu erhöhen, sei es im Hochbau, in der Infrastruktur oder bei Ingenieurbauwerken. Als erfahrenes Ingenieurbüro begleitet Breinlinger Ingenieure diese Themen mit umfassendem Know-how in verschiedenen Bereichen.



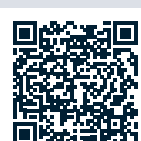
[https://bookingplace.de/
?vid=490B53E8-2ABD-EF11-B8E8-
000D3AB1282E&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=490B53E8-2ABD-EF11-B8E8-000D3AB1282E&cid=mcsb)

7/25

Kunstaustausch zu Jürgen Knubben

Montag, 21. Juli 2025, 19.00 Uhr, Katzenwäldle 1 | Linsenbergweiher, 78628 Rottweil

Der Marketing Club lädt Sie ein zu einem besonderen Kunst- und Kulturerlebnis: Ein Abend bei Jürgen Knubben. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Skulpturen und lassen Sie sich bei einer exklusiven Führung durch seinen beeindruckenden Skulpturenpark und sein Atelier inspirieren. Jürgen Knubben, renommierter Bildhauer und Künstler, gewährt uns Einblicke in seine Arbeit, seine künstlerische Vision und die Geschichten hinter seinen Werken. Freuen Sie sich auf einen Abend voller Kreativität, Kultur und spannender Gespräche in außergewöhnlicher Atmosphäre.



[https://bookingplace.de/
?vid=0B4BDA6F-26BD-EF11-B8E8-
000D3AB1282E&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=0B4BDA6F-26BD-EF11-B8E8-000D3AB1282E&cid=mcsb)

9/25

Mitgliederversammlung (mit Wahlen)

Montag, 22. September 2025, 19.00 Uhr, Waldeck SPA Kur- und Wellness Resort,
Waldstraße 18, 78073 Bad Dürkheim

Nach der Sommerpause starten wir mit der jährlichen Mitgliederversammlung. 2025 findet diese mit Wahlen statt und dient der Information aktueller Entwicklungen, Planungen und Veränderungen im Club.





PROGRAMM 2025

MARKETING CLUB
SCHWARZWALD-BAAR
und auf Heuberg



[https://bookingplace.de/
?vid=45A547C7-26BD-EF11-B8E8-
000D3AB1282E&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=45A547C7-26BD-EF11-B8E8-000D3AB1282E&cid=mcsb)



10/25

Rebranding – aus Mineralwasser wird Kostbar

Montag, 13. Oktober 2025, 19.00 Uhr, Bad Dür rheimer Mineralbrunnen GmbH + Co. KG
Heilbrunnen, Seestraße 11, 78073 Bad Dür rheim

Mit dem Rebranding verwandelt sich das Bad Dür rheimer Mineralwasser in „kostbar“ – eine Hommage an die Reinheit und den Wert unserer Natur. Ziel dieser Strategie war es, die Einzigartigkeit des Schwarzwälder Premium-Mineralwassers stärker hervorzuheben und ein unverwechselbares Markenbild zu schaffen, das Qualität und Herkunft betont. Der Weg dorthin umfasste eine umfassende Neuausrichtung der Markenwerte und der visuellen Identität, die das Bio-Mineralwasser als Symbol für Reinheit und Kostbarkeit positioniert. Wie das genau erfolgte, verrät uns Bad Dür rheimer.



[https://bookingplace.de/
?vid=C19DB94C-27BD-EF11-B8E8-
000D3AB1282E&cid=mcsb](https://bookingplace.de/?vid=C19DB94C-27BD-EF11-B8E8-000D3AB1282E&cid=mcsb)



11/25

Employer Branding im Schwarzwälder Mittelstand

Montag, 17. November 2025, 18.30 Uhr, Wiha Werkzeuge GmbH - Tools that work for you,
Waldstraße 14, 78087 Mönchweiler

Wiha, ein globales Familienunternehmen mit über 1000 Beschäftigten, setzt beim Employer Branding auf seine Stärken: Innovationskraft, höchste Produktqualität und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld. Als führender Hersteller von Premium-Handwerkzeugen bietet Wiha Entwicklungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld, verbunden mit der Stabilität eines Familienbetriebs – eine attraktive Mischung für qualifizierte Fachkräfte. Welche Employer Branding Strategie das Unternehmen verfolgt erfahren wir hautnah.



11/25

Zukunftsforum

Zu unserer Kooperationsveranstaltung mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, DHBW Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen und der Hochschule Furtwangen erhalten Sie gesonderte Informationen.



MARKETING CLUB
SCHWARZWALD-BAAR



Vorstand und Geschäftsstelle (v. l. n. r.):
Thomas Kieninger (Vorstand Programm),
Carolin Deberling (Geschäftsstelle),
Oliver Hupp (Präsident und GF),
Susanne Kaufmann (Vorstand PR),
Kim Lars Erdmann (Vorstand Finanzen)

Die Mitglieder eines Marketing Clubs können auch alle anderen Marketing Clubs in Deutschland besuchen. Nicht selten bestehen darüber hinaus Verbindungen zu weiteren internationalen Wirtschaftsclubs.

So gesehen ist der Marketing Club Schwarzwald-Baar-Heuberg nicht nur die zentrale, branchenbezogene Begegnungsplattform für die Region, sondern verbindet vielmehr die Region aktiv mit den Marketing-Ballungsräumen wie z. B. München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin oder Hamburg. Selbstverständlich sind im Marketing Club Schwarzwald-Baar-Heuberg auch Menschen Mitglieder, die nicht direkt im Marketing tätig sind, wohl aber dessen Bedeutung für ein erfolgreiches Geschäft überhaupt kennen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Vertriebsleute, Personalleiter, Banker, Einzelhändler, Handwerker usw.

Marketing Clubs stehen für regelmäßige Begegnung mit Frauen und Männern, die professionell mit Marketing zu tun haben, und das in der Regel auch in leitender Position. Marketing Clubs stehen aber auch für Information, Meinungsaustausch und Diskussion zu verschiedensten Management- und Marketing-Themen. Dabei finden die monatlichen Veranstaltungen an unterschiedlichsten Orten in der Region und in unterschiedlichsten Formen statt. Von der Podiumsdiskussion bis zur Betriebsbesichtigung mit anschließender Vorstellung der jeweiligen Marketing-Philosophie gibt es alles.

Wir freuen uns immer ganz besonders, interessierte Gäste und eventuelle Neumitglieder begrüßen zu dürfen!



MARKETING CLUB
SCHWARZWALD-BAAR

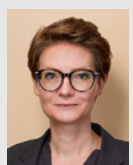
Danke!

Wer „Marketing Club“ hört, denkt dabei wohl eher an Frankfurt oder Stuttgart. Umso bemerkenswerter, dass der Marketing Club Schwarzwald-Baar-Heuberg seit nunmehr 18 Jahren existiert. Das spricht für die Neugier in der Region, vor allem aber für gute Arbeit und aktive Unterstützung. Ganz großer Dank gilt allen, die im Marketing Club Verantwortung übernehmen, sie tun dies nämlich ausnahmslos ehrenamtlich.

Dank gilt ganz besonders unserer Geschäftsstelle, unserem Vorstand, dem Programm-Team und unseren zahlreichen Sponsoren, Förderern und Kooperationspartnern.

Der Marketing Club Schwarzwald-Baar-Heuberg ist eine Privatinitiative, die vollständig ohne öffentliche Gelder arbeitet.

Auf einen Blick



Geschäftsstellenleiterin
Carolin Deberling

MARKETING CLUB SCHWARZWALD-BAAR e.V.
Robert-Bosch-Straße 9
78048 Villingen-Schwenningen

Die Geschäftsstelle des Marketing Clubs Schwarzwald-Baar erreichen Sie am Besten via Email oder mobil: 0151/14024455.

Änderungen sind vorbehalten!
Bitte prüfen Sie jeweils kurz vor den Veranstaltungen in Facebook oder Internet deren aktuelle Veranstaltungsorte und Anfangszeiten (www.mc-sb.de).

☎ 07721 / 50 23 27

@ info@mc-sb.de

🌐 www.mc-sb.de

Find us on
Linked in



GRUPPE DREI®

01/2025 © GRUPPE DREI®

Unsere Mitglieder



dormakaba

Ihr starker Partner für

- Zeiterfassung
- Zutrittskontrolle
- ERP-Lösungen
- Schließanlagen
- Türschließer
- Automatiktüren
- Sicherungstechnik und Fluchtwegsicherung

dormakaba Deutschland GmbH
78056 Villingen-Schwenningen
www.dormakaba.de/mcsb



IHK Akademie
Schwarzwald-Baar-Heuberg



WEITERBILDUNGS
KATALOG 25



ihkakademie.de/katalog

ihkakademie.de | @akademie@vs.ihk.de | 07721 922 200